تعريف علم الإقتصاد الزراعي : علم اجتماعي تطبيقي يهدف إلى تطبيق مبادئ ونظريات وقواعد ومفاهيم المجال الزراعي بهدف زيادة دخل المزارع.

اهمية الزراعة فى الاقتصاد القومي :

1- **توفير الغذاء** مثل *(القمح ، الخضروات ، الفواكه).*

2- **توفير المواد الخام** مثل *(القطن لصناعة الملابس ، القصب لصناعة السكر).*

3- **فتح أسواق للمنتجات الأخرى** مثل *(الاسمدة ، المبيدات ، الآلات الزراعية ، التقاوي الزراعية...).*

4- **النقد الأجنبي** *(عن طريق العائد المادي من الصادرات الذي يبلغ حوالي 16 مليار جنيه ، بينما تكلف الواردات الزراعية ما يقرب من 35 مليار جنيه مسببًا عجزًا فى الفائض الزراعي بنسبة 50%).*

5- **توفير الأيدي العاملة** *(توفر الزراعة ثلث الأيدي العاملة فى مصر).*

6- **المساهمة فى الدخل القومي** *(تستحوذ الزراعة على 15% : 20% من الدخل القومي الكلي لمصر).*

اكثر المحاصيل زراعةً فى مصر هي :

(القطن ، الأرز ، القصب ، القمح ، الذرة الشامية ، البطاطس ، الطماطم ، البرتقال ، المانجو ، العنب)

تعتمد الزراعة فى مصر على نهر النيل كمصدر أساسي للماء

تصنيف الانتاج الزراعي فى مصر :

1- إنتاج زراعي (**حيـوانــي**) مثل *(الفراخ ، اللبن ، اللحوم الحمراء ، البيض..إلخ).*

2- إنتاج زراعي (**نبــاتــي**) مثل *(قصب السكر ، البرسيم ، الفول ، القمح ، الأرز..إلخ).*

ملحوظة : يستحوذ الانتاج النباتي فى مصر على نسبة 60 % : 65% من الانتاج الزراعي فى مصر بينما يستحوذ الانتاج الحيواني على نسبة 35% : 40% من الانتاج الزراعي في مصر.

انواع السلع :

1- السلع الخام : مثل القطن

2- السلع الوسيطة (النصف مصنعة) : مثل تحويل القطن إلى خيوط

3- السلع المصنعة (النهائية) (ذات الاستهلاك المباشر) : مثل تحويل الخيوط إلى ملابس جاهزة

الخصائص الاقتصادية الاجتماعية للزراعة :

1- ضعف مرونة الطلب على المنتجات الزراعية

أى أن الطلب عليها غير مرن لأنها :

(1- سلع ضرورية 2- ليس لها بديل 3- استجابة الكمية المطلوبة اقل من استجابة السعر 4- مرونة الطلب<1)

2- ضعف مرونة العرض على المنتجات الزراعية

أى أن العرض عليها غير مرن لأنها

(1- قابلة للتلف 2- استجابة الكمية المعروضة اقل من استجابة السعر 3- مرونة العرض<1)

وأيضًا بسبب (ضخامة رأس مال السلعة و لأنها سلعة موسمية)

3- موسمية الانتاج (أى لابد ان تمر فترة زمنية معينة من بدء الزراعة حتى الحصاد)

4- ضخامة رأس المال الثابت (المتمثل فى الآلات والمعدات والمباني والذي يمثل 70% من رأس المال الثابت)

5- التركيب التنافسي لصناعة الزراعة تتسم الزراعة بأنها سوق تنافسي كامل وهي أقرب الأنشطة الأقتصادية إلى ان تكون متنافسة

بسبب توافر معظم شروط المنافسة الأربعة :

1- كثرة عدد المنتجين (المتمثل فى المزارعين) والمستهلكين (المتمثل فى السكان)

2- حرية الدخول والخروج من وإلى السوق الزراعي

3- التجانس التام للمنتجات الزراعية (ليس لها ماركة معينة)

4- توافرالمعلومات الكافية عن المنتجات الزراعية وأهمها السعر

كيف يجعل كثرة البائعين والمشترين من الزراعة صناعة تنافسية؟؟

لأن المنتجات الزراعية سلع غير مرنة (ضرورية) بالنسبة لجميع السكان خصوصًا الغذائية والكسائية منها ولأن الزراعة صناعة ضخمة تحتاج إلى عدد كبير من المزارعين والمنتجين فإن هذا يصعّب تحكم مزارع واحد فى السعر وبالتالى تصبح الزراعة صناعة تنافسية أى **مهما زادت كمية الانتاج فإن السعر لا يتأثر**

6- صعوبة التحكم فى كمية الإنتاج (الأمر الذي يجعل من الصعب وضع خطة ناجحة يمكن الإعتماد عليها فى التخطيط الاقتصادي الزراعي.)

7- التقلبات السعرية (صعوبة التحكم فى السعر نتيجة لضعف المرونة السعرية على طلب وعرض المنتجات الزراعية)

8- الطبيعة الخاصة للمنتجات الزراعية (مثل ضخامة الحجم ، عدم تجانس وحدات المحصول، سرعة التلف)

9- اندماج الإدارة والحيازة (بمعنى أن صاحب الأرض هو مديرها)

10- خصائص أخرى مثل (ارتباط العمل المزرعي بالمعيشة الريفية ، اعتماد الإنتاج على ملكية الفرد)

The End